

شركة جرمنت للخدمات الإعلامية
وتنظيم المعارض والفعاليات

ملف خدمات جرمنت

Jermant Services Portfolio

+2180920924006
+2180920924005
www.jerment.ly
germent.co@gmail.com

الفهرس

01 من نحن

02 مهندسو الأثر

03 رؤيتنا

04 احتضان الفعالية

05 قبل الحدث

06 أثناء الحدث

07 بعد الحدث

08 الإعلام والحضور الرقمي

09 خطة إستراتيجية

10 التواجد الرقمي

11 كتابة المحتوى

12 الإنتاج المرئي

13 حملات مستهدفة

14 منظومة جرمنت

15 لماذا جرمنت ؟

16 مصممون للحظات المهمة

17 مؤجز خدماتنا

18 شركاؤنا

19 ختامًـــــا



مـــن نحـــــــن

جرمنت شـريك اسـتراتيجي متكامل في تنظيم الفعاليـات، إدارة المعـارض، وصناعـة الحضور الإعلامي والرقمي.

نجمع الاستراتيجية، والهندسة، والتنفيذ، والإعلام في منظومـة واحدة؛ لتحويل الفكـرة إلى تجربة متقنة، والحـــــدث إلى حضور، والحضور إلى أثر

مهندسو الأثر

الفعالية ليست مساحة تُجهّز، ولا مناسبة تُقام وتنتهي.
إنهتتتا تجربـــة تُصمم، وتُـــدار، وتُوثـــق، وتُستثمر في جرمنت، نبدأ مـن الهدف ونبني حوله كل تفصيل؛ من هندسة المكان ورحلة الضيف، إلى إدارة المشهد والتوثيق وصناعة المحتوى.



1 استراتيجية
2 هندســة
3 تنفيـــذ
4 إعـــلام
5 أثـــر

حل واحد، مسؤولية واحدة،
رؤيــة واحــدة

رؤيتنـــا

إعـــادة تعريـــف صناعـــة الفعاليـــات والتغطيـــة الإعلاميـــة
نحوّل الحدث من لحظة مؤقتة إلى أصل مؤسسي يمتد أثره؛ لذلك نربط بين
مـا يحـدث علـى الأرض ومـا يُـرى خارجهـا؛ ليصبـح التصميـم، والتجربة،
والمحتوى، والإعلام أجزاءً من منظومة واحدة



احتضار الفعاليــة
EVENT LIFECYCLE



من الفكـــرة الأولى إلى إغلاق الموقـــع،
ندير دورة الحدث كاملة عبر ثلاث مراحل:

01 — قبل الحـــــدث
BUILD THE EXPERIENCE

التحـــدي:
تعدد التفاصيل والأطراف قد يحوّل المشروع إلى عمليات متفرقة!

حل جرمنت:
نبني المخطط الكامل للتجربة قبل التنفيذ..

- هندسة وتصميم المساحات والأجنحة
- التخطيط اللوجستي والتشغيلي
- تخطيط حركة الجمهور والضيوف
- الهوية البصرية وتطبيقاتها
- الجداول التنفيذية والسيناريوهات البديلة
- إدارة رحلة كبار الشخصيات VIP
- إدارة الموردين والفرق



النتيجة
حدث مصمم قبل أن يبدأ!

02 — أثناء الحـــــدث
EXECUTE THE MOMENT

التحـــدي:
أي خلل تشغيلي ينعكس مباشرة على صورة المؤسسة!

حـل جرمنت:
إدارة ميدانية دقيقة تحافظ على انسيابية التجربة وتفاصيلها..

التشـغيل والإشـراف الميداني

الاستقبال والتسجيل

حركـة الضيـوف والمسارات

إدارة المستجـــدات والطوارئ

التقـاط اللحظـات الرئيسية بصريًّا



النتيجة
تشغيل هادئ خلف المشهد...
وتجربـــــة استثنائية أمامه.

03 — بعد الحـــــدث
EXTEND THE IMPACT

التحـــدي:
انتهاء الحدث غالبًا يعني ضياع جزء كبير من قيمته الإعلامية

حـل جرمنت:
تحويل الحدث إلى محتوى وأصول إعلامية قابلة لإعادة الاستخدام..

- تصوير فوتوغرافي ومرئي
- توثيق سينمائي
- البرومو الرئيسي للفعالية
- قصص ومقاطع مختارة
- مواد مؤسسية ورقمية
- مكتبـــة محتـــوى للاستخدام المستقبلي



النتيجة
ينتهي الحدث ميدانيًّا... ويبدأ أثره إعلاميًّا

2

الإعلام والحضور الرقمي
Media and Digital Presence



نصنع حضورًا إعلاميًّا يوازي حجم المؤسسة، ونخدم أهدافها، ويصل برسالتها إلى الجمهور المناسب..

01 — خطة إستراتيجية
STRATEGIC PLANNING

من: حضـــــور رقمي بلا اتجـــاه...
إلى: استراتيجية واضحة تقود المحتوى

نحـــدد:

الهدف ← الجمهور ← الرسالة
↓
القياس → المحتوى → المنصات



النتيجة
كل رسالـة في مكانهـا...
وكل محتـوى يخدم هدفًـا

02 — التواجد الرقمي
DIGITAL PRESENCE

إدارة متكاملة للحضور الرقمي تشمل:



- إدارة المنصات
- تقويم المحتوى
- الحملات والمناسبات
- إدارة المجتمع الرقمي
- كتابة وتحرير المحتوى
- تحليل الأداء وتطويره

النتيجة

حضور رقمي يعكس مكانة المؤسسة...

03 — كتابة المحتوى
CONTENT CREATION

المؤسسات الكبرى لا تحتاج إلى محتوى أكثر..
تحتاج إلى محتوى أقوى!

- الأفكار الإبداعية
- المحتوى المؤسسي
- النصوص والسكريبتات
- المحتوى التوعوي والتعريفي
- قصص المبادرات والإنجازات
- محتوى الحملات



النتيجة

محتوى رصين، واضح، قابل للتذكر



04 — الإنتـــاج المرئي
VISUAL PRODUCTION

نحوّل الرسالة إلى صورة، والصورة إلى تجربة

- فيديوهات تعريفية وإبداعية.
- تصوير فوتوغرافي ومرئي
- المونتاج والمعالجة البصرية
- كتابة السيناريو

النتيجة
رسائل تُرى قبل أن تُشرح...

05 — حملات مُستهدفة
TARGETED CAMPAIGNS

الحملة المؤثرة ليست الأعلى ضجيجًا؛ بل الأكثر دقة..
نبني الحمـــــلات وفـــــق رحلـــــــــة ممنهجة:

الهدف ← الجمهور ← الفكرة
↓
التوزيع ← المحتوى ← الرسالة
↓
التوزيع



لتحقيق:
الوعي - الانتشار - التفاعـل -دعم
المبادرات -الترويج للفعاليات

منظومة جرمنت
Garment System

الميزة ليست في تعدد الخدمات..

إستراتيجية ← هندسة ← تنفيذ
↓
محتوى → توثيق → تجربة
↓
إنتشار ← اثر



منظومة واحدة، وفريق واحد، ومسؤولية واضحة..
ONE PARTNER, ONE VISION, ONE IMPACT

لماذا جرمنت؟
Why Garment?



لأننا نرى الصورة كاملة..

1
تكامل 360°
من التخطيط إلى الأثر

2
تنفيذ ميداني
إدارة دقيقة للتفاصيل والعمليات

3
هندسة التجربة
المكان، الحركة، الهوية والضيف
ضمن تصور واحد

4
عقلية إعلامية
نصنع من الحدث مادة تستحق أن تُرى

5
حلول مصممة
لكل مؤسسة أهدافها وجمهورها وسياقها

6
أثر قابل للقياس
نركز على ما يتغير بعد التنفيذ، لا
على ما تم تنفيذه فقط

مصممون للحظـات المهمة...

Designed for the moments that matter

نحوّل الرسالة إلى صورة، والصورة إلى تجربة

- مؤتمرات
- معارض
- منتديات
- احتفالات ومناسبات مؤسسية
- إطلاقات ومبادرات
- تجارب التجارية
- للعلامات
- حملات إعلامية
- مشاريع حكومية ومؤسسية

عندما تكون المناسبة بحجم مؤسستك، يجب أن تكون التجربة بمستوى صورتها.



موجـــــز خـــدماتنا

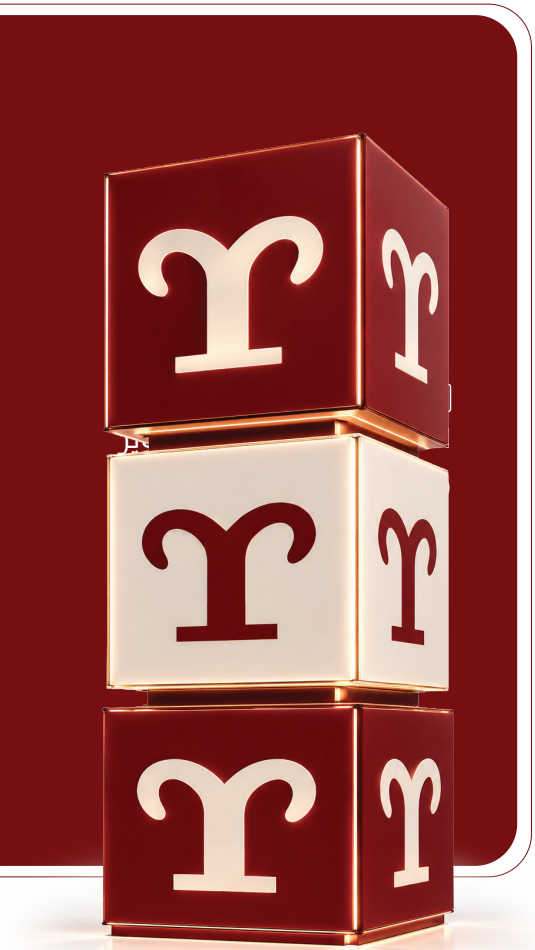
Summary of Our Services

في جرمنت، نجمع الاستراتيجية والإبداع والتنفيذ والإعلام ضمن منظومة متكاملة، نصمّم من خلالها التجارب، وندير تفاصيلها، ونصنع حضورها وأثرها.

تشمل خدماتنا:

1. تنظيم وإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات
2. تصميم المساحات وتجهيز الأجنحة
4. إ دارة الحضور الرقمي وصناعة المحتوى
5. تخطيط الحملات الإعلامية وتنفيذها

من الفكرة الأولى إلى أدق تفاصيل التنفيذ، نعمل برؤية واحدة لنحوّل أهداف شركائنا إلى تجارب متقنة، ورسائل واضحة، وأثر يمتد إلى ما بعد انتهاء الحدث.



شركاؤنا


راديو جنات
RADIO JANNAT
94,1

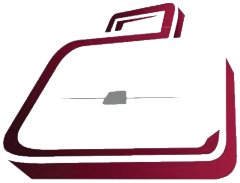

LIByan
Paralympic Committee


المصرف الإسلامي الليبي
Libyan Islamic Bank


حكومة الوحدة الوطنية
وزارة الدولة لشؤون المصالحة


The
ROSE


شركة رسل الحضارة
للتعليم و التدريب




جمعية بيوت الشباب الليبية
LIBYAN YOUTH HOSTELS ASSOCIATION
Hilibya.ly


LY FM 96.9


KARAZA
Simplicity meets luxury


جائزة المرأة الملهمة
Inspirational Woman Award



شركة جرمنت للخدمات الإعلامية
وتنظيـــم المعـــارض والفعاليـــات

لنصنع أثرًا يستمر...

لا نبدأ بقائمة خدمات...
نبدأ بالهدف!

+2180920924006
+2180920924005
www.jerment.ly
germent.co@gmail.com